

Aplikovaná ekonómia (APE) - voliteľný predmet

Predmet je určený pre študentov:

- septimy (8-ročné štúdium),
- 3. ročníka (4-ročné),
- 4. ročníka (5-ročné biligválne štúdium).

Na základe skúseností z niekoľkoročnej realizácie predmetu aplikovaná ekonómia na rôznych typoch stredných škôl, ako aj na základe spätnou väzbou overených potrieb a žiadostí zo strany vedenia a pedagógov je vytvorený flexibilný program, ktorý umožňuje školám rozvíjať kľúčové spôsobilosti v oblasti ekonómie.

Stredné školy s neekonomickými odbormi majú možnosť v plnej miere využiť všetky moduly jednak on-line učebnice a tiež predmetu aplikovaná ekonómia, kde sú ponúkané súťaže a príležitosti. Tento predmet umožní študentom získať dostatočný podnikateľský, finančný a ekonomicko-teoretický základ s primerane dlhou praxou JA firmy, kde získajú potrebné pracovno-odborné návyky, či zručnosti dôležité pre ich budúce profesijné zaradenie a uplatnenie sa na trhu práce, tiež lepšiu prípravu pre ďalšie štúdium na vysokých školách.

ČASOVÁ DOTÁCIA: 2 hodiny/týždeň

OBSAH: Vzhľadom na filozofiu organizácie Junior Achievement Slovensko sú všetky jej programy založené na metodike „učenie zážitkom“. Z tohto dôvodu je povinnou súčasťou predmetu aplikovaná ekonómia praktický modul, prax žiakov v JA firme.

JA firma ponúka praktické ekonomické, finančné a podnikateľské vzdelávanie, postavené na metóde „learning by doing“, založené hlavne na získavaní praktických skúseností a zručností. Študenti tak rozvíjajú svoje vzdelávacie, komunikačné, personálne a pracovné kompetencie.

Študenti si založia vlastnú JA firmu na obdobie školského roka, ktorá pod vedením učiteľa a konzultanta funguje ako ktorákoľvek iná spoločnosť na trhu. V priebehu práce sa zoznámia s praktickou stránkou podnikania a riadenia firmy, učia sa komunikovať, spolupracovať, tvorivo myslieť a riešiť problémy. Po založení spoločnosti si študenti volia manažment, emisiou akcií získajú základné imanie. Na základe marketingového prieskumu následne pripravujú podnikateľský plán a realizujú výrobu a predaj produktov podporovaný marketingovými aktivitami a vedením účtovnej agendy. Na záver roka činnosť ukončia uzávierkou účtovných kníh, pripravia výročnú správu, vyplatia dividendy svojim akcionárom a spoločnosť zlikvidujú podľa platných predpisov. Program neprebieha len na fiktívnej báze, ale študenti pracujú s reálnymi peniazmi a ponúkajú reálne výrobky a služby. Činnosť JA firmy a rozvoj študentov je podporený projektami a súťažami.

Teória ekonómie je vyučovaná pomocou unikátneho online vzdelávacieho systému. Na základe príkladov z praxe jednoducho a zrozumiteľne opisuje základné vlastnosti systému voľného trhu s dôrazom na súkromné vlastníctvo, cenový systém a konkurenciu. Interaktívny systém učebnice umožňuje rôzne variácie testovania študentov, prehľad ich študijnej aktivity a výsledkov, a zároveň uľahčuje učiteľom prípravu na hodiny.

FORMA: práca s online učebnicou ekonómie, prezentačný softvér, zdokonalenie v anglickom jazyku, ...

ZAMERANIE: predmet je určený pre študentov, ktorí sa plánujú v budúcnosti venovať podnikaniu alebo pokračovať v štúdiu s ekonomickým zameraním.

HODNOTENIE: predmet je hodnotený známkou 1 - 5, možnosť získania rôznych certifikátov.

